

2020

Årets vinnare av Signumpriset:

ALMEDALSVECKAN

Motivering:

Ja, det går att kombinera politik och turism; det är årets vinnare av SIGNUMPRISET: ALMEDALSVECKAN, ett exempel på. Region Gotlands arbete med detta åtta dagar långa veckoevent i Visby sticker ut, inte minst när det kommer till varumärket.

Det är över 50 år sedan Olof Palme sommaren 1968 höll ett tal i Almedalen i Visby, vilket blev början på en tradition – att ordna den stora nationella mötesplatsen för att spegla politik, samhälle och framtidsperspektiv – som fullkomligt har exploderat under de drygt tio senaste åren.

Region Gotland har på ett utmärkt sätt tagit hand om traditionen och vidareutvecklat den till vad den är idag. Passande nog arbetar regionen med varumärket ALMEDALSVECKAN under visionen: *"Den demokratiska mötesplatsen för alla"*.

Samtidigt som det arbetas mot detta djupare syfte blir eventet ett exceptionellt sätt att presentera Gotlands alla tillgångar och Visby som sommarstad eller, snarare, attraktivt året-runt-ställe. Almedalen som del i ALMEDALSVECKAN gör varumärket till ett av våra starkare geografiskt kopplade varumärken.

En spännande detalj i Region Gotlands varumärkesarbete är framhållandet av samverkande krafter; de säger själva:

"Men att äga räcker inte, varumärkets styrka är samverkan med alla som bidrar".

Med så mycket som 1700 arrangörer som håller evenemang under veckan har Region Gotland likväl kommit på ett utmärkt sätt att behålla kontrollen över varumärket. Man har tagit fram en särskild version av logotypen med A:et i botten som kopplar ihop och samtidigt tydligt skiljer dem åt. Denna särskilda logotyp får under tydliga regler användas av de enskilda arrangörerna före och under veckan. En ytterligare finess är att den särskilda logotypen är varumärkesregistrerad som kollektivmärke, vilket ger ett bra stöd vid styrningen och begränsningen av användningen.

Även i övrigt har man det registreringsskydd som behövs, sedan länge för ordet ALMEDALEN och när A-logotypen togs fram registrerades även den.



SIGNUMPRISET®
INSTIFTAT 1995

Medvetenheten genomsyrar allt styrmateriel såsom bl a brandbook och kommunikationsplan. ALMEDALEN behandlas verkligen som ett varumärke, och man har tänkt på varje liten detalj och för fram den på ett lättillgängligt och medryckande sätt.

Ansaret ligger hos kommunikationsdirektören på Region Gotland men sköts av projektansvariga för eventet.

Varumärket är här själva det nav som gör det möjligt att hålla samman en mångfasetterad verksamhet och att kontrollera vad den tillåts inrymma.

.....
Ordförande: professor Ulf Bernitz

I jury:

Ordförande: *Ulf Bernitz*, professor i europeisk integrationsrätt, Stockholms universitet, och
Director for the Söderberg Foundation at University of Oxford

Gunnar Berenmark, Creative Director, Nordic Morning

Lotta Bynke, Communications and Branding Manager, Atlas Copco

Henrik Grinbaum, chefsjurist, Sveriges Television

Francesca O'Brien Apelgren, VD, Sveriges Marknadsförbund

Jan Rosén, professor, Stockholms universitet

Katarina Strömholm, advokat, Strömholm Advokatbyrå AB

Christer Löfgren, chefredaktör på BrandNews, är sekreterare och föredragande av
de nominerande bidragen i juryarbetet

signumpriset.se

Instiftat av:



Groth & Co

Established 1869