



Almedalsveckan

– den demokratiska
mötesplatsen för alla



Almedalsveckan

En estradvagn, ett tal i en park en sommarkväll.
Publiken uppmanades att "Kom, fråga, trivs och lyss".
Det är början på vår historia.

I över ett halvt sekel har Almedalen och Almedalsveckan varit en unik plats för samtal och diskussioner. En plats för oväntade möten och utbyten. En plats för tal och talare. En plats som bidragit till att utveckla vårt samhälle.

En plats som är öppen för alla som tror på demokratin. En plats som skapas av alla som deltar. En plats för samhällsengagerade. En plats för dig och mig.

En plats som har gett avtryck i sin omvärld.
En plats – ett fenomen.

It all started in Sweden...





Innehåll

- Introduktion
- Varumärket
- Vision
- Personlighet
- Kärnvärden
- Målgrupper
- Attraktionskraft
- Kommunikation
- Logotyp
- Placering och grafiska element
- Underlogotyper
- Logotyper med koppling
- Färger
- Typografi
- Bilder
- Grafiska enheter



Introduktion

Almedalsveckan är en demokratisk mötesplats för alla. Det unika med denna mötesplats är dess öppenhet och tillgänglighet, allt som ingår i det officiella programmet är öppet, tillgängligt och kostnadsfritt. För alla.

Politik, media, lobbyister, ideella organisationer, företag, intresseorganisationer, du och jag. Ja, alla kan vi mötas på samma villkor under ett par somrardagar på en magisk plats – Visby.

Almedalsveckan skapas av alla som är på plats, arrangörer, medverkande och deltagare. Det är vi som tillsammans skapar den demokratiska mötesplatsen.



Varumärket

Almedalsveckan skapas av alla som är med och bidrar under veckan. Det formella ägandet av varumärket Almedalsveckan har Region Gotland i sin roll som värd för mötesplatsen.

Men att äga räcker inte, varumärkets styrka är samverkan med alla som bidrar; huvudarrangörerna, de politiska partierna, och arrangörer med evenemang i det officiella programmet.

Fokus på samhällsutveckling är det som binder oss samman och som skapar det starka varumärket Almedalsveckan.

Öppenhet, tillgänglighet och den informella känslan som präglar Almedalsveckan bidrar till att alla känner sig välkomna. Ingen fråga är för obetydlig och ingen arrangör för liten.

Vad betyder Almedalsveckan för dig och din organisation?



"En unik möjlighet att påverka och få tillgång till beslutsfattare på alla nivåer till ett rimligt pris för organisationerna. Fin möjlighet till informella kontakter och samtal, nätverkande samt kompetensutveckling inom nya möjligheter, innovationer och utvecklingsinitiativ."

"Mycket. Intern stolthet och möjlighet att föra ut våra budskap, bidra till diskussioner."

"En chans att synas, en chans till möten, smörjande av relationer och utbyte av tankar och idéer. Ganska slitna begrepp, men så är det."

"Mycket. En väldigt bra mötesplats för att ha dialog och diskussioner med företag, start-ups och politiker (på samma plats). Viktigt och nästan unikt!"

"Möjligheten att lägga vårt perspektiv på aktuella samhällsfrågor och möjligheten att för en bred publik presentera "våra" frågor. Vi är en organisation baserad i Stockholm. Almedalsveckan ger oss möjlighet att nå ut till organisationer och deras representanter inresta till Visby från olika delar av Sverige på ett effektivt sätt. Vi når också grupper som vanligtvis inte ingår i våra målgrupper men som vi ändå ser ett värde i att nå ut till."

"Möjlighet att träffa och sammanföra personer i möten. Lättare knyta nya kontakter. Den informella stämningen underlättar. Lättare tillgång till politiken."

"En bra möjlighet att nå de, som annars är svåra att få möten med och en möjlighet att påverka och berätta vad vi tycker borde justeras i vår omvärld."

"Möten och seminarier som ger kunskap och kontakter för att utveckla bra projekt och samarbeten, med syftet att snabbare tackla klimatkrisens problem och ställa om till en fossilfri transportsektor."



Vision

Almedalsveckan – den demokratiska mötesplatsen för alla.

En magisk plats för dialog, utbyte och oväntade möten som bidrar till att utveckla vårt samhälle.

Demokratisk mötesplats för alla markerar att Almedalsveckan är öppen för alla som vill vara med och utveckla vårt samhälle. Det är inte en mötesplats bara för politiska tal och debatter, utan det handlar om att alla som vill kan vara med och bidra.

Magisk plats för dialog, utbyte och oväntade möten kopplar ihop platsen med varumärket Gotland. Det är inte vilken plats som helst, det är den magiska platsen Almedalen. En plats som möjliggör för oväntade möten.

Bidra till att utveckla vårt samhälle visar vilket syfte Almedalsveckan har. Det är inte en näringslivsmässa, utbildningskonferens för samhällsengagerade eller slutna politiska samtal, Almedalsveckans påverkan är mycket större än så.



Personlighet

Det som präglar Almedalsveckan och dess deltagare är:

Gott diskussionsklimat

Öppet sinne

Aktivt lyssnande

Genomtänkta argument

Fokus på åsikter



Kärnvärden

Genom öppenhet, tillgänglighet och ömsesidig respekt skapas den unika Almedalsandan.

Öppenhet

För alla
Högt i tak
Välkomnande

Tillgänglighet

Kostnadsfritt
Alla ska kunna delta oavsett
personliga förutsättningar
Oväntade möten

Ömsesidig respekt

Fokus på åsikten
Respekt för varandra som personer
Det är ok att tycka olika



Målgrupper

Almedalsveckans målgrupp är alla med ett samhällsintresse, som:

Politiker
Ideella organisationer
Intresseorganisationer
Kommun och landsting
Statliga myndigheter och bolag
Media
Näringsliv
Samhällsintresserade personer

Primära målgrupper

Deltagare – besökare,
 medverkande, arrangörer,
 media

Sekundära målgrupper

Potentiella deltagare
 Allmänheten



Attraktionskraft

1. Enkelt att träffa beslutsfattare

Politiken är ständigt närvarande, oplanerade möten accepterade.

2. Gratis kompetenspåfyllning

Det finns något för alla, oavsett intresse.

3. Plats för nätverkande

Representanter från hela Sverige är på Almedalsveckan, enkelt att fånga varandra. Övriga möten sker under informella former.

4. Påverkan/inverkan

Ta del av och föra ut budskap/omvärldsbevakning.

Almedalsveckan enligt arrangörerna

Nätverk, samtal och mötesplats
Inspiration, lärorikt och utvecklande
Demokrati/demokratisk arena
Ta del av/föra ut budskap
Omvärldsbevakning



Kommunikation

All kommunikation ska stärka bilden av Almedalsveckan som den öppna och tillgängliga demokratiska mötesplatsen för alla.

Vår kommunikation ska ske på ett personligt och transparent sätt.

Tonalitet

Tonen i det språk vi använder, ska vara personligt, öppet och tillgängligt. Det ska vara enkelt att ta till sig vårt budskap, oavsett förutsättningar.



Ledord i vår kommunikation

- Demokrati/demokratisk mötesplats
- Dialog/utbyte
- Oväntade möten
- Samhällsutveckling
- Öppenhet
- Tillgänglighet
- Ömsesidig respekt



Logotyp

Tidlös och tydlig, ska kunna stå för sig själv.

Färgskalan visar på kopplingen till Gotland och Region Gotland. Det gemensamma intrycket av färgerna har ingen direkt partikoppling.

Det är endast Region Gotland och huvudarrangörerna som får använda denna logotyp. A:et ska användas som en stämpel där Region Gotland och/eller huvudarrangörerna är avsändare.



Placering och grafiska element

Är A:et placerat på en bild ska det fylla ut hela höjden och placeras till vänster, i övrigt ska det alltid placeras i övre högra hörnet. På bilder lägger vi på en effekt som heter *Skarpt ljus* för att få en genomskinlig effekt.

Vi strävar efter att använda texten på A:et genombruten. På bilder med rörigt motiv kan texten vara vit.

På kläder ska A:et och Region Gotlands logotyper alltid finnas med.

Då partilogotyperna används tillsammans med A:et används de alla i en grå nyans och på ett grått fält för att intrycket inte ska bli för rörigt.

Grafiska element

I annonser, rollups eller andra liknande sammanhang används färgade plattor i våra färger med budskap i vit text.

En handritad pil i Pantone 130 C används för att förstärka budskapet.



Underlogotyper

Almedalsveckan skapas primärt av alla som är med och bidrar under veckan. För att stärka detta och även stärka de demokratiska värderingarna finns en arrangörslogotyp i flera olika färgställningar. Denna arrangörslogotyp får användas i kommunikationen kring evenemang som sker under Almedalsveckan.

Grundfärger i arrangörslogotypen

Mörk orange	Pantone 152 C	RGB 234,115,5
Orange	Pantone 130 C	RGB 247,168,0
Svart		

Arrangörslogotypen finns även i dessa färger, samt svart och vit:

RÖD	Pantone 485 C	RGB 227, 6, 19
ORANGE	Pantone 130 C	RGB 247, 168, 0
GUL	Pantone 3945 C	RGB 241, 229, 0
GRÖN	Pantone 7740 C	RGB 48, 143, 64
BLÅ	Pantone 2736 C	RGB 26, 37, 171
LILA	Pantone 2602 C	RGB 138, 25, 156

Almedalsveckan 50 år

2018 firade Almedalsveckan 50 år. I samband med detta togs en guldfärgad jubileumslogotyp fram med Almedalsveckans A som bas.



Almedalen *Just nu*



Logotyper med koppling

Almedalsveckans viktigaste uppdrag är att värna om den demokratiska mötesplatsen.

I detta arbete ingår:

- De politiska partierna (*huvudarrangörer*)
- Region Gotland (*värd för Almedalsveckan*)
- Gotland som plats (*varumärket Gotland*)
- Det tryckta programmet och appen *Almedalen Just Nu*
- Demokratifitness (*demokratiscenen Almedalen*)



Färger

Grundfärger

Grundfärgerna är hämtade ur den gamla Almedals-logotypen, Region Gotland och varumärket Gotlands logotyper.

Röd	Pantone 485 C	RGB 226, 37,29
Mörk Orange	Pantone 152 C	RGB 234,115,5
Orange	Pantone 130 C	RGB 247,168,0

Logotypen finns också i svart och vit.

Komplementfärger

Blå	●	Pantone Process Cyan	RGB 0,156,221
Grön	●	Pantone 376	RGB 162,189,48
Lila	●	Pantone 2415	RGB 138, 0, 121
Grå	●	Pantone Cool Gray 11	RGB 111,112, 114

AaBbCc

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

1234567890, 1234567890

AaBbCc

Garamond Premier Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

1234567890, 1234567890

AaBbCc

Tahoma

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

1234567890, 1234567890

AaBbCc

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

1234567890, 1234567890

Typografi

Vid visualiseringen av Almedalsveckan, främst med tanke på alla som är med och samverkar kring Almedalsveckan som varumärke, är det viktigt att det samlade intrycket som Region Gotland ansvarar för är homogent.

Det handlar inte bara om bilder och språkbruk, utan även typografin spelar en stor och viktig roll i helheten. Vi använder oss av samma typsnitt som Region Gotland.

Typsnitt för tryckt media

Myriad Pro semibold i rubriker, oftast i Pantone 130 C.

Myriad Pro regular i kortare brödtexter.

Garamond Premier Pro i längre brödtexter.

Typsnitt för hemsida, dokument och nyhetsbrev

Där inte Myriad Pro kan användas ska Tahoma användas istället. I system och på hemsida använder vi Open Sans.



Bilder

Bildspråket i Almedalsveckans kommunikation ska baseras på:

Platsen som är Almedalen och Visby

Variationen av personerna som deltar

Oväntade händelser och möten

Bildspråket ska också vara en bärare av våra kärnvärden:

Öppenhet

Tillgänglighet

Ömsesidig respekt



Grafiska enheter

På följande sidor visar vi ett urval av enheter som har producerats de senaste åren. Det är bland annat annonser, roll-ups, skyltar, hemsida, pr-produkter, utställningsmaterial och programtidningar.

2018 firade Almedalsveckan 50 år och tillfälligt användes en guldfärg och ett kampanjtypsnitt i kommunikationen.



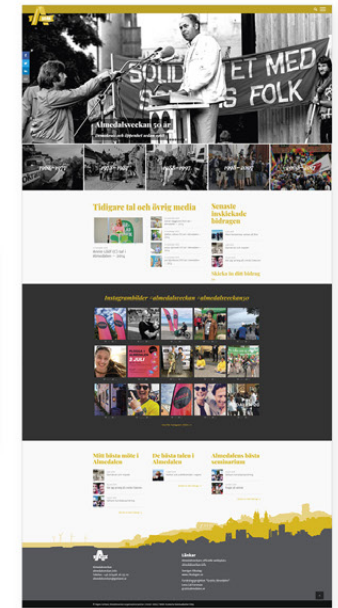
Grafiska enheter forts.



Pluggannonser i lokaltidningarna 2019



Blandade annonser 2017–2019



Webbsida för hyllningar till
50-årsjubiléet 2018



*Delar av utställningsmaterial från
50-årsjubiléet 2018*

Grafiska enheter forts.



Informationsmonter i Almedalen 2019



Roll-up 2019



Inbjudan till frukostmöte



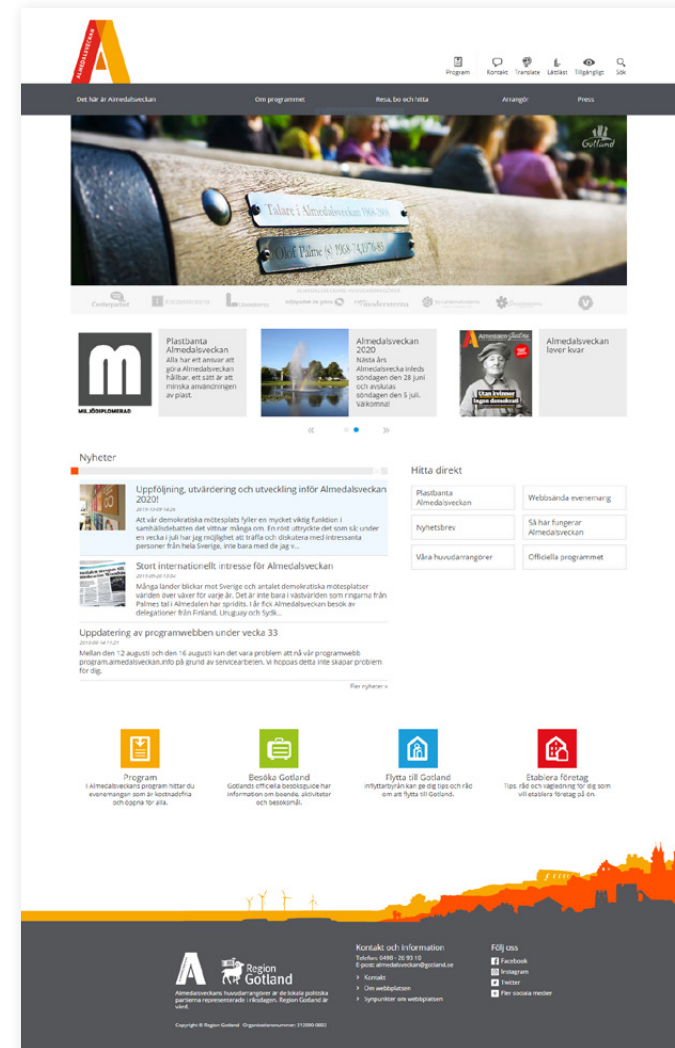
Enheter till Almedalsveckans presscenter



Grafiska enheter forts.



Det tryckta programmet
Almedalen Just Nu 2017–2019



Informationswebben www.almedalsveckan.info

Almedalsveckan

– den demokratiska mötesplatsen för alla